



SEMS



مجموعة بريد المغرب
.XO.U Θ.OΞΛ ΗCΥOΞΘ
GROUPE BARID AL-MAGHRIB



Barid Al-Maghrib : DIGITALIZACIÓN DE LOS CERTIFICADOS DE REFERENCIA DE PROVEEDORES



Mayor productividad



**Mejora de la relación
con los proveedores**



Reducción de costes



**CERTIFICADO DE
REFERENCIA
DIGITALIZADO**

AUTOMATICCE
TODO EL
PROCESO

BARID AL-MAGHRIB DIGITALIZA LOS CERTIFICADOS DE REFERENCIA DE PROVEEDORES

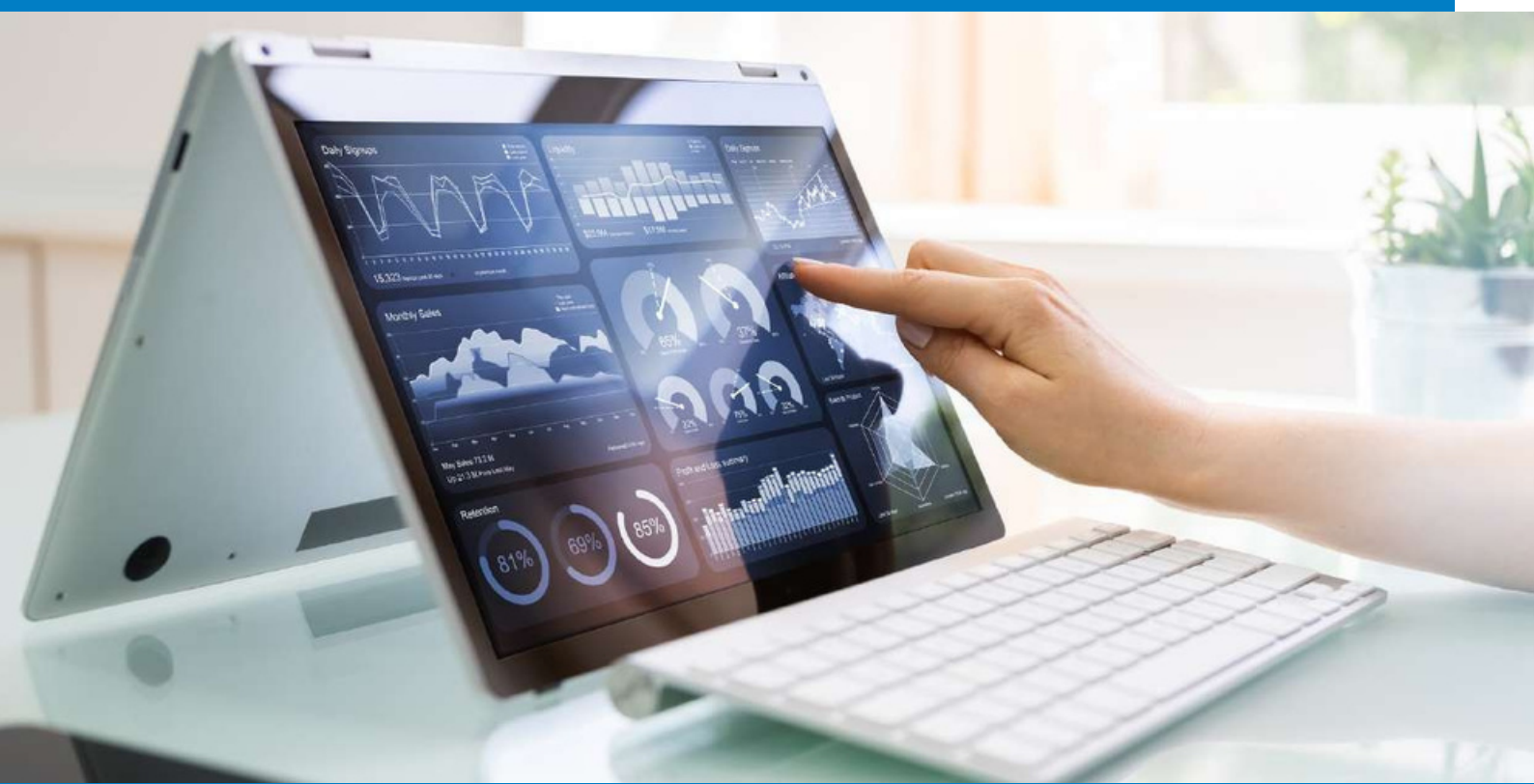
Como empresa multiservicio, Barid Al-Maghrib desarrolla principalmente su actividad en tres ámbitos: el correo, la mensajería y los servicios financieros. Para ello, se apoya en distintos tipos de redes —redes de puntos de contacto, redes de transporte y distribución y redes informáticas, entre otras— que le permiten ofrecer tanto sus propios servicios como los de sus socios.

Barid Al-Maghrib aplica una estrategia destinada a integrar las nuevas tecnologías en sus diferentes líneas de negocio, con el objetivo de consolidar su posición de liderazgo, diversificar su oferta de servicios, cumplir las normas internacionales de calidad y conciliar su misión de servicio público con las exigencias de los mercados competitivos.

¿CUÁLES ERAN LOS PRINCIPALES RETOS DE BARID AL-MAGHRIB?

Con el objetivo de facilitar la generación de certificados de referencia para sus proveedores, Barid Al-Maghrib deseaba digitalizar este proceso de manera totalmente autónoma. En efecto, los proveedores solicitan con frecuencia estos certificados como justificante de los servicios o trabajos realizados.

SEMS ofrece una solución para digitalizar los certificados de referencia y mejorar su gestión. Además de responder a objetivos medioambientales y económicos, esta digitalización permite simplificar y agilizar los intercambios, así como responder rápidamente a las expectativas de los proveedores. Esta transformación se inscribe plenamente en las tendencias actuales y forma parte de las nuevas prácticas adoptadas por la mayoría de las organizaciones.



¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE DIGITALIZAR LOS CERTIFICADOS?

Las empresas se enfrentan a dos posibilidades: continuar desarrollando su actividad sin reinventarla o apostar por la innovación y transformarse en organizaciones más competitivas. La automatización de los certificados de referencia constituye una de estas palancas de transformación y ofrece múltiples ventajas:

- Garantizar la emisión rápida y automatizada de los certificados.
- Responder mejor a las expectativas y necesidades de los proveedores.
- Eliminar las tareas de escaso valor añadido.
- Reducir los plazos de tramitación.
- Facilitar el trabajo simultáneo y colaborativo.
- Garantizar un ahorro de tiempo considerable y una mayor rentabilidad.

SIMPLIFICACIÓN DEL TRABAJO

Los empleados ya no tienen que gestionar personalmente tareas administrativas repetitivas que, en ocasiones, pueden resultar complejas y requerir mucho tiempo.

AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

El ahorro de tiempo permite aumentar la productividad. La automatización agiliza la ejecución de los procesos y permite que los empleados se concentren en tareas de mayor valor añadido.

MAYOR FLEXIBILIDAD

Las tecnologías implantadas para la automatización pueden adaptarse rápidamente a los cambios administrativos.

REDUCCIÓN DE COSTES

La automatización permite reducir los costes administrativos y favorece la evolución de los puestos de trabajo en términos de competencias y cualificaciones. Por lo tanto, contribuye a mejorar la rentabilidad de la empresa.



RAPIDEZ DE EJECUCIÓN

Las tareas administrativas relacionadas con la generación de los certificados se realizan con mayor rapidez gracias a un flujo de validación sencillo e intuitivo. De este modo, se evitan los retrasos administrativos que podrían resultar perjudiciales para la empresa.



MAYOR CALIDAD

Los sistemas automatizados pueden detectar y corregir determinados errores humanos, así como comprobar que el proceso se desarrolla correctamente.



MENOR CONSUMO DE PAPEL

La optimización del tiempo y la simplificación de las herramientas administrativas también permiten reducir el consumo de papel asociado a las tareas de preparación de los certificados.

PROTECCIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA Y SATISFACCIÓN

La desmaterialización de los certificados de referencia constituye uno de los pilares de la protección de la imagen de marca, la notoriedad y la reputación de una organización. Una imagen de marca sólida representa una clara ventaja para diferenciarse de la competencia.

El módulo e-Attestations de SEMS ofrece soluciones que permiten aprovechar las ventajas de la desmaterialización de los distintos certificados de proveedores. Asimismo, acompaña a las organizaciones para ayudarlas a evitar las dificultades que suelen presentarse durante este proceso. El software ofrece soluciones adaptadas para digitalizar los procesos y almacenar los datos en formato electrónico.



Los proveedores solicitan con frecuencia certificados de referencia. Su digitalización permite que la empresa simplifique y automatice esta operación, garantizando una mayor rapidez de envío y un ahorro de tiempo considerable.

Las organizaciones implantan herramientas operativas destinadas a mejorar su interacción con los proveedores y a establecer relaciones de cooperación a largo plazo. En este sentido, SEMS ofrece soluciones y herramientas operativas que abarcan la totalidad del proceso de compras y contribuyen a mejorar la productividad.



Barid Al-Maghrib ha reafirmado su voluntad de impulsar la gestión del cambio mediante la implantación de las soluciones SEMS.

Como resultado, se ha aportado un valor considerable a la organización.

*¿Y USTED? ¿ESTÁ PREPARADO PARA
DIGITALIZAR SU PROCESO DE COMPRAS?*

Complete el formulario



O

O póngase en contacto con nosotros a través de:



sales@sems.com.ai



www.sems.ma

