

¿Cómo mejora la digitalización de las compras el desempeño y la productividad de Barid Al-Maghrib?



**Mayor
productividad**



**Mejora de la relación
con los proveedores**



**Reducción de
costes**

BARID AL-MAGHRIB REFUERZA SU POSICIÓN DE LIDERAZGO MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Como empresa multiservicio, Barid Al-Maghrib desarrolla principalmente su actividad en tres ámbitos: el correo, la mensajería y los servicios financieros. Para ello, se apoya en redes de distinta naturaleza —redes de puntos de contacto, redes de transporte y distribución, redes informáticas, entre otras— que le permiten ofrecer tanto sus propios servicios como los de sus socios.

Barid Al-Maghrib aplica una estrategia orientada a integrar las nuevas tecnologías en sus diferentes líneas de negocio, con el objetivo de reforzar su posición de liderazgo, diversificar su oferta de servicios, cumplir las normas internacionales de calidad y conciliar su misión de servicio público con las exigencias de los mercados competitivos.

¿CUÁLES ERAN LOS PRINCIPALES RETOS DE BARID AL-MAGHRIB?

Al igual que todas las organizaciones que buscan optimizar sus costes —ya sean financieros, operativos o relacionados con la competencia— mediante una digitalización avanzada de las compras, considerada una herramienta esencial y eficaz, Barid Al-Maghrib debía afrontar los retos de su función de compras. Para ello, necesitaba implantar una solución que permitiera gestionar la base de datos de proveedores, su homologación, evaluación y auditoría, así como sus reclamaciones.

SEMS ofrece una solución intuitiva y asequible para digitalizar estas necesidades y ayudar a la organización a alcanzar sus objetivos estratégicos y financieros.

Barid Al-Maghrib reafirmó su voluntad de transformar su función de compras y apostó por SEMS —Supplier Efficiency Management System o Sistema de Gestión de la Eficiencia de los Proveedores— para beneficiarse de un sistema de alto valor añadido. Los módulos de SEMS respondían exactamente a las necesidades planteadas.

¿CÓMO RESPONDIÓ SEMS A LOS RETOS DE BARID AL-MAGHRIB?

SEMS ofrece módulos fáciles de utilizar, capaces de cubrir todas las necesidades y limitaciones identificadas en Barid Al-Maghrib. Cada módulo de SEMS dio respuesta a retos específicos:

1. Gestión del panel de proveedores:

Barid Al-Maghrib dispone ahora de un panel de proveedores centralizado, seguro, accesible para los empleados y actualizado periódicamente.

Toda la información relativa a los proveedores se encuentra disponible en un único lugar. Esto se traduce en un ahorro de tiempo considerable y en una mayor coherencia en el seguimiento de los procesos de compra.

2. Homologación, evaluación y auditoría de proveedores

Gracias a la integración de estos módulos, Barid Al-Maghrib ha obtenido una ventaja competitiva mediante herramientas integradas que respaldan su proceso de toma de decisiones.

Las funcionalidades de homologación y evaluación de proveedores permiten establecer planes de mejora y aplicar acciones correctivas.

3. Gestión de las reclamaciones de los proveedores

Toda organización es consciente de las ventajas que aporta una buena gestión de las reclamaciones. Este es también el caso de Barid Al-Maghrib, que ha conseguido garantizar una respuesta rápida desde el momento en que recibe una reclamación, con el objetivo de encontrar soluciones ágiles y adecuadas para los proveedores.

Actualmente, el uso de sistemas de gestión de las relaciones con los proveedores permite a las organizaciones reconstruir relaciones de calidad y desarrollar ventajas competitivas que se traducen en resultados significativos, gracias al restablecimiento de la confianza con los proveedores.

De hecho, el éxito de un proyecto de transformación de la función de compras requiere la integración de los proveedores en los procesos de creación de valor y de mejora del desempeño.

Las organizaciones implantan herramientas operativas destinadas a mejorar su interacción con los proveedores y a establecer relaciones de cooperación a largo plazo.

En este contexto, nuestro grupo SEMS ofrece soluciones y herramientas operativas que abarcan la totalidad del proceso de compras y contribuyen a mejorar la productividad.

Barid Al-Maghrib inició un proceso de gestión del cambio y de mejora de su función de compras mediante nuestro sistema de gestión de las relaciones con los proveedores, SEMS —Supplier Efficiency Management System—. Como resultado, se ha aportado un valor considerable a la organización.

¿Y USTED? ¿ESTÁ LISTO PARA DIGITALIZAR SU PROCESO DE COMPRAS?

[Complete el formulario](#)

o

póngase en contacto con nosotros a través de:



sales@sems.com.ai



www.sems.ma

