

In che modo la digitalizzazione degli acquisti migliora le prestazioni e la produttività di Barid Al-Maghrib?



**Aumento
della
produttività**



**Miglioramento del
rapporto con i
fornitori**



**Riduzione dei
costi**

Barid Al-Maghrib rafforza la propria posizione di leadership integrando nuove tecnologie.

Azienda multiservizi, Barid Al-Maghrib opera principalmente in tre settori: servizi postali, spedizione di pacchi e servizi finanziari, facendo affidamento su reti multiformato (punti di contatto, reti di instradamento e distribuzione, reti informatizzate, ecc.) per erogare i propri servizi e quelli dei suoi partner.

Barid Al-Maghrib persegue una strategia di integrazione delle nuove tecnologie nelle proprie attività al fine di rafforzare la propria posizione di leadership, diversificare la gamma dei servizi offerti, soddisfare gli standard internazionali di qualità e conciliare la propria missione di servizio pubblico con le esigenze di un mercato competitivo.

Quali erano le sfide di Barid Al-Maghrib?

Come tutte le organizzazioni che puntano a ottimizzare i propri costi — finanziari, operativi o competitivi — attraverso una digitalizzazione avanzata degli acquisti, una leva essenziale ed efficace, Barid Al-Maghrib aveva la necessità di affrontare le sfide legate alla gestione degli approvvigionamenti implementando una soluzione per la gestione dell'anagrafica fornitori, nonché dei processi di qualificazione, valutazione, audit e gestione dei reclami dei fornitori.

SEMS offre una soluzione intuitiva e conveniente per digitalizzare questi processi, consentendo all'organizzazione di raggiungere i propri obiettivi strategici e finanziari.

Barid Al-Maghrib ha riaffermato il proprio impegno nella trasformazione della funzione acquisti, scegliendo SEMS (Supplier Efficiency Management System) per beneficiare di una soluzione ad alto valore aggiunto. I moduli SEMS hanno risposto perfettamente alle esigenze espresse.

In che modo SEMS ha risposto alle sfide di Barid Al-Maghrib?

SEMS offre moduli intuitivi e facili da utilizzare, in grado di soddisfare tutte le esigenze e i vincoli riscontrati da Barid Al-Maghrib. Ogni modulo SEMS ha risposto a specifiche sfide:

1- Gestione del portale fornitori:

Barid Al-Maghrib dispone ora di un portale fornitori centralizzato, sicuro, accessibile ai collaboratori e costantemente aggiornato. Tutte le informazioni relative ai fornitori sono disponibili e consultabili in un unico punto, garantendo un notevole risparmio di tempo e una maggiore coerenza nel monitoraggio dei processi di approvvigionamento.

2- Qualificazione, valutazione e audit dei fornitori:

Grazie all'integrazione di questi moduli, Barid Al-Maghrib ha acquisito un vantaggio competitivo attraverso strumenti integrati a supporto del processo decisionale. Le funzionalità di qualificazione e valutazione dei fornitori consentono di definire piani di miglioramento e azioni correttive, favorendo il miglioramento continuo delle prestazioni.

3- Gestione dei reclami dei fornitori:

Ogni organizzazione è consapevole dei vantaggi offerti da un efficace processo di gestione dei reclami. Lo stesso vale per Barid Al-Maghrib, che oggi garantisce una presa in carico tempestiva di ogni reclamo, al fine di individuare rapidamente soluzioni appropriate ed efficaci per i fornitori.

Oggi, l'utilizzo di sistemi per la gestione delle relazioni con i fornitori consente alle organizzazioni di ricostruire rapporti di qualità e sviluppare vantaggi competitivi, generando risultati significativi grazie al rafforzamento della fiducia reciproca con i fornitori. Una trasformazione efficace della funzione acquisti richiede infatti l'integrazione dei fornitori nel processo di creazione del valore e di miglioramento delle prestazioni.

Le organizzazioni implementano strumenti operativi per migliorare le interazioni con i propri fornitori e costruire relazioni di collaborazione durature. In quest'ottica, il gruppo SEMS mette a disposizione soluzioni e strumenti operativi che coprono l'intero processo di approvvigionamento, contribuendo ad aumentare la produttività.

Barid Al-Maghrib ha avviato il proprio percorso di trasformazione e miglioramento della funzione acquisti attraverso il nostro sistema di gestione delle relazioni con i fornitori (SEMS – Supplier Efficiency Management System), ottenendo un significativo valore aggiunto per l'intera organizzazione.

Pronto a digitalizzare il tuo processo di approvvigionamento?

Compila il modul

Oppure

Contattaci tramite:



sales@sems.com.ai



www.sems.ma

