



¿Cómo logró **Menara Holding** establecer una
relación estrecha y exitosa con sus
proveedores gracias a **la digitalización** de las
compras con **SEMS**?



Mayor productividad



**Mejora de la
relación con los
proveedores**



Reducción de costes

MENARA HOLDING, UN GRUPO GALARDONADO EN NUMEROSAS OCASIONES

Actualmente, el Grupo Ménara Holding está integrado por nueve empresas y cuenta con 1.932 colaboradores activos en seis sectores de actividad. Sus ámbitos de actuación son diversos, pero también complementarios. El sector de la construcción y las obras públicas constituye su principal actividad. En este ámbito, las distintas entidades del grupo intervienen a lo largo de toda la cadena de valor. La valoración de las personas, así como la responsabilidad social, ciudadana y medioambiental de la empresa, siempre han ocupado un lugar central entre las prioridades de Ménara Holding.

¿CUÁLES ERAN LOS PRINCIPALES RETOS DE MENARA HOLDING?

Al igual que todas las organizaciones que desean mejorar su relación con los proveedores y digitalizar sus procesos de compras, Menara Holding necesitaba una solución que le permitiera gestionar su panel de proveedores, así como los procesos de homologación, evaluación y auditoría, además de las reclamaciones presentadas por estos.

Sin los módulos mencionados, resultaba difícil garantizar un proceso de compras controlado y realizar un seguimiento adecuado de los proveedores. En efecto, la ausencia de un sistema destinado a automatizar y digitalizar estas necesidades puede afectar a la capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos estratégicos y tener consecuencias sobre su estabilidad financiera.

Con el objetivo de obtener el máximo valor de la digitalización de las compras, Menara Holding decidió apostar por SEMS —Supplier Efficiency Management System o Sistema de Gestión de la Eficiencia de los Proveedores— para transformar su gestión de compras mediante un sistema de alto valor añadido. Los módulos de SEMS respondían exactamente a las necesidades planteadas.

¿CÓMO RESPONDIÓ SEMS A LOS RETOS DE MENARA HOLDING?

SEMS ofrece módulos fáciles de utilizar y capaces de cubrir todas las necesidades y limitaciones identificadas en Menara Holding.

Cada módulo de SEMS respondió a retos específicos:

1. Gestión del panel de proveedores

Menara Holding dispone actualmente de un panel de proveedores centralizado, seguro, accesible para sus colaboradores y actualizado periódicamente.

2- Référencement, évaluation et audit des fournisseurs

Gracias a la integración de estos módulos, Menara Holding ha obtenido una ventaja competitiva mediante herramientas integradas que facilitan su proceso de toma de decisiones.

Las funcionalidades de homologación y evaluación de proveedores permiten establecer planes de mejora y aplicar acciones correctivas.

3. Gestión de las reclamaciones de los proveedores

Todas las organizaciones son conscientes de las ventajas que aporta una buena gestión de las reclamaciones. Este es también el caso de Menara Holding, que ha conseguido garantizar una respuesta rápida desde el momento en que recibe una reclamación, con el objetivo de encontrar soluciones ágiles y adecuadas para sus proveedores.

Actualmente, el uso de sistemas de gestión de las relaciones con los proveedores permite a las organizaciones reconstruir relaciones de calidad y desarrollar ventajas competitivas que generan resultados significativos, gracias al restablecimiento de la confianza con sus proveedores. De hecho, el éxito de un proyecto de transformación de la función de compras requiere la integración de los proveedores en los procesos de creación de valor y de mejora del desempeño.

Las organizaciones implantan herramientas operativas destinadas a mejorar su interacción con los proveedores y a establecer relaciones de cooperación a largo plazo.

En este contexto, nuestro grupo SEMS ofrece soluciones y herramientas operativas que abarcan la totalidad del proceso de compras y contribuyen a mejorar la productividad.

Menara Holding Group ha reafirmado su voluntad de impulsar la gestión del cambio y mejorar su función de compras mediante nuestro sistema de gestión de las relaciones con los proveedores, SEMS —Supplier Efficiency Management System. Como resultado, se ha aportado un valor considerable a la organización.

¿Y USTED? ¿ESTÁ LISTO PARA DIGITALIZAR SU PROCESO DE COMPRAS?

Complete el formulario

O



O póngase en contacto con nosotros a través de:



sales@sems.com.ai



www.sems.ma

