



DIGITALISIERUNG DES PROCURE-TO-PAY-PROZESSES VON MARJANE GROUP

Marjane Holding - Marktführer im Großhandel

Marjane ist eine marokkanische Unternehmensgruppe und Marktführer im modernen Einzelhandel in Marokko. Marjane Holding ist in 28 Städten des Königreichs mit 102 Verkaufsstellen vertreten.

Das 1990 gegründete Unternehmen wurde Ende der 1990er-Jahre zum größten allgemeinen Handelsunternehmen Marokkos und löste Aswak Assalam ab. Diese Fallstudie untersucht den strategischen Einsatz unserer Lösung durch Marjane, um neue Herausforderungen zu bewältigen und messbare Ergebnisse zu erzielen.

Marjane integriert die digitale Transformation seit einigen Jahren in seine verschiedenen Tätigkeiten. Das Unternehmen beschleunigt seine Digitalisierung mit dem Ziel, sich als führender zukunftsorientierter Akteur des Omnichannel-Handels im Königreich zu positionieren.



WELCHE HERAUSFORDERUNGEN HATTE MARJANE HOLDING?

Bestell- und Wareneingangsmanagement

Die manuelle Verwaltung von Bestellungen und Wareneingang führte bei Marjane Holding zu Verzögerungen und möglichen Fehlern. Das Unternehmen wollte diese kritischen Prozesse optimieren, Bearbeitungszeiten verkürzen, die Rückverfolgbarkeit der Waren verbessern und die Zusammenarbeit mit Lieferanten stärken. Die Lösung sollte Abläufe straffen und Zuverlässigkeit sowie Transparenz im gesamten Beschaffungszyklus erhöhen.

Digitalisierung von Rechnungen und OCR

Die Verwaltung von Papierrechnungen verursachte deutliche Ineffizienzen. Der manuelle Freigabeprozess war fehleranfällig und langsam. Die Digitalisierung der Rechnungen war entscheidend, um Papierhürden zu beseitigen, Freigabezyklen zu beschleunigen und Dokumentenkosten zu senken. OCR automatisierte die Datenerfassung und verbesserte Genauigkeit und Effizienz der Rechnungsbearbeitung.

Zahlungsmanagement

Die manuelle Zahlungsverwaltung war für Marjane Holding wegen ihrer Komplexität und Fristen eine große Herausforderung. Das Unternehmen wollte den Prozess automatisieren, Zahlungszyklen beschleunigen, Fehler minimieren und die Sicht auf Finanztransaktionen verbessern.

Lieferantenbeschwerden

Unstrukturierte Lieferantenbeschwerden erschwerten die Beziehung zu Marjanes Geschäftspartnern. Ohne ein zentrales System entstanden Verzögerungen, ineffiziente Kommunikation und Schwierigkeiten, schnelle Lösungen bereitzustellen. Eine Lösung für das Beschwerdemanagement sollte den Prozess strukturieren, Beschwerden empfangen, dokumentieren und lösen sowie Transparenz und Verantwortlichkeit im Einkauf verbessern.

Unsere Lösungen:

Zentralisierte Bestellverwaltung

SEMS führte ein Bestellmanagement-Modul ein, das den Prozess von der Erstellung bis zur Echtzeitverfolgung veränderte. Diese Automatisierung reduzierte Fehler, förderte transparente Kommunikation und stärkte die Nachverfolgung der Wareneingänge. So wurden operative Effizienz und Vertrauen in den Beschaffungsprozess verbessert.

Modul zur Digitalisierung von Rechnungen

Mit SEMS wurde ein Modul zur Digitalisierung von Rechnungen integriert. Lieferanten können Rechnungen elektronisch einreichen, während OCR wichtige Rechnungsdaten automatisch extrahiert und den Prüfprozess beschleunigt. Dadurch wurden menschliche Fehler reduziert, Zahlungszyklen verkürzt und die Rückverfolgbarkeit der Transaktionen verbessert.

Zentralisierte Zahlungsverwaltung

SEMS führte ein automatisiertes Zahlungsmodul ein, das freigegebene Rechnungen transparent mit den entsprechenden Zahlungen verknüpft.

Der Prozess wurde beschleunigt, Bearbeitungszeiten wurden reduziert und die Einhaltung der Finanzrichtlinien gesichert. Die Zahlungsnachverfolgung bietet Sicht auf den Status der Finanztransaktionen in Echtzeit.

Zentralisierung der Lieferantenbeschwerden

SEMS führte ein Modul für das Management von Lieferantenbeschwerden ein. Beschwerden werden systematisch empfangen, bearbeitet und gelöst.

Automatisierte Nachverfolgung, Echtzeitbenachrichtigungen und detaillierte Dokumentation ermöglichen schnelle Problemlösung und stärken die Lieferantenbeziehungen.



Vorteile und Ergebnisse

Regulatorische Konformität

Die Einführung von SEMS bei Marjane Holding spielte eine wichtige Rolle bei der Einhaltung regulatorischer Vorgaben. Die Lösung half dem Unternehmen, geltende Vorschriften strikt einzuhalten, Risiken zu begrenzen und transparente sowie rechtlich konforme Abläufe sicherzustellen.

Kollaboratives Werkzeug

SEMS verwandelte das Einkaufsmanagement in einen kollaborativen Prozess, erleichterte die Kommunikation zwischen den Teams, stärkte den Zusammenhalt und ermöglichte eine integriertere und effizientere Steuerung der Beschaffungsprojekte.



Optimierung von Ressourcen und Kosten

SEMS spielte eine wesentliche Rolle bei der Optimierung von Ressourcen und Kosten bei Marjane Holding, indem Einkaufsprozesse gestrafft, Fristen reduziert und Betriebskosten minimiert wurden. Dadurch wurde die finanzielle Rentabilität verbessert.

Risikoreduzierung

Durch das strukturierte Lieferantenmanagement reduzierte SEMS die Risiken in Einkaufsprozessen erheblich. Kontinuierliche Lieferantenbewertung, bessere Rückverfolgbarkeit und proaktive Risikovorbeugung wurden möglich.

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Die Digitalisierung der Einkaufsprozesse ermöglichte Marjane Holding, seine soziale und ökologische Verantwortung zu stärken, nachhaltige Praktiken zu fördern und ethische Geschäftsbeziehungen auszubauen.



Zentralisierung der Daten und besseres Reporting

Die Zentralisierung der Lieferantendaten ermöglichte eine effizientere Informationsverwaltung und vereinfachte die Erstellung detaillierter Berichte. SEMS verbesserte so Transparenz und Entscheidungen durch präzise Echtzeitberichte.

Prozessoptimierung mit Dokumentation

Die Lösung optimierte die Einkaufsprozesse deutlich und brachte eine umfassende Dokumentation mit sich. Dadurch verbesserten sich Rückverfolgbarkeit, Konformität und Qualität der Abläufe.

Wertschöpfung durch Innovation und Agilität

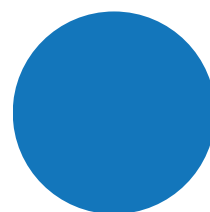
Die Einführung innovativer und agiler Werkzeuge half Marjane Holding, Best Practices der Branche zu nutzen, kontinuierliche Innovation zu fördern und schnell auf Marktveränderungen zu reagieren.

BEREIT, IHREN EINKAUFSPROZESS ZU DIGITALISIEREN?

Formular ausfüllen

ODER

Kontakt:



www.sems.ma



contact@sems.ma

